



ÇA BOUGE

4 sites de production pour Lou

Lou Légumes comptera bientôt quatre champignonnières. Créée en 2015 à Poilley (35), le premier site a été suivi d'une autre unité à Landivy (53). Une troisième ouvrira début 2022 au Puy-en-Velay (43). Située à Ternay (41), la champignonnière Letocart faisait partie de la coopérative France Champignon qui a déposé le bilan en février dernier. En rejoignant Lou, elle apporte 2 000 tonnes supplémentaires.

FRUITS & LÉGUMES

LE CHIFFRE

- de 1 %

C'est la proportion de plastique sur l'ensemble des emballages de légumes Prince de Bretagne. Les maraîchers bretons rappellent qu'ils ont déjà rationalisé depuis un an le poids de leurs différents packs, économisant 1 000 t au total, dont 120 tonnes de plastique.

À SAVOIR

IGP en vue pour le haricot de Soissons

Le cahier des charges de IGP haricot de Soissons a été homologué par les pouvoirs publics français. Outre son aire géographique, il se différencie par sa peau très fine, imperceptible après trempage et cuisson. Il bénéficie aussi d'une excellente tenue à la cuisson ainsi que d'une texture tendre et fondante à la dégustation.

LA POMME DU MOIS SUSCITE L'ÉMOI

- Sol et Fruits propose chaque mois une variété qui change de l'ordinaire.
- Au meilleur de leurs qualités gustatives, ces pommes sont choisies pour leur proximité régionale.

L'automne, c'est la saison de la pomme... mais il ne faut pas oublier qu'il y a une saison à l'intérieur de la saison ! », rappelle Renan Even, président de Sols et Fruits (56). Pour animer le

rayon, l'entreprise propose son concept de pomme du mois, avec identification d'au moins une variété qui change du trio gala/golden/granny et des clubs. Présentées en petits colis bois 50 x 30 (avec corner) ou en barquettes 4 fruits, elles bénéficient d'une PLV à la marque Gustatif & Solidaire. L'idée est d'intéresser le

consommateur avec des pommes qu'il connaît moins, et de le séduire par des fruits cueillis au meilleur de leurs qualités gustatives.

« L'automne, c'est la saison de la pomme... mais il ne faut pas oublier qu'il y a une saison à l'intérieur de la saison ! », rappelle Renan Even, président de Sols et Fruits (56). Pour animer le rayon, l'entreprise propose son concept de pomme du mois, avec identification d'au moins une variété qui change du trio gala/golden/granny et des clubs. Présentées en petits colis bois 50 x 30 (avec corner) ou en barquettes 4 fruits, elles bénéficient d'une PLV à la marque Gustatif & Solidaire. L'idée est d'intéresser le

consommateur avec des pommes qu'il connaît moins, et de le séduire par des fruits cueillis au meilleur de leurs qualités gustatives.

« L'automne, c'est la saison de la pomme... mais il ne faut pas oublier qu'il y a une saison à l'intérieur de la saison ! », rappelle Renan Even, président de Sols et Fruits (56). Pour animer le rayon, l'entreprise propose son concept de pomme du mois, avec identification d'au moins une variété qui change du trio gala/golden/granny et des clubs. Présentées en petits colis bois 50 x 30 (avec corner) ou en barquettes 4 fruits, elles bénéficient d'une PLV à la marque Gustatif & Solidaire. L'idée est d'intéresser le

consommateur avec des pommes qu'il connaît moins, et de le séduire par des fruits cueillis au meilleur de leurs qualités gustatives.

« L'automne, c'est la saison de la pomme... mais il ne faut pas oublier qu'il y a une saison à l'intérieur de la saison ! », rappelle Renan Even, président de Sols et Fruits (56). Pour animer le rayon, l'entreprise propose son concept de pomme du mois, avec identification d'au moins une variété qui change du trio gala/golden/granny et des clubs. Présentées en petits colis bois 50 x 30 (avec corner) ou en barquettes 4 fruits, elles bénéficient d'une PLV à la marque Gustatif & Solidaire. L'idée est d'intéresser le

consommateur avec des pommes qu'il connaît moins, et de le séduire par des fruits cueillis au meilleur de leurs qualités gustatives.

« L'automne, c'est la saison de la pomme... mais il ne faut pas oublier qu'il y a une saison à l'intérieur de la saison ! », rappelle Renan Even, président de Sols et Fruits (56). Pour animer le rayon, l'entreprise propose son concept de pomme du mois, avec identification d'au moins une variété qui change du trio gala/golden/granny et des clubs. Présentées en petits colis bois 50 x 30 (avec corner) ou en barquettes 4 fruits, elles bénéficient d'une PLV à la marque Gustatif & Solidaire. L'idée est d'intéresser le



Sol et Fruits propose chaque mois une variété différente, en colis bois 50 x 30 ou en barquette carton 4 fruits.

UNE OFFRE RÉGIONALISÉE

« En novembre, nous proposons deux bi-couleurs, ajoute Renan Even. RubINETTE dans le Sud-Ouest et le Sud-Est, Pi-ROUETTE dans le Nord et le Nord-Ouest. » Par la suite viennent chantecier en décembre, puis chantegrise en janvier, etc. « Les producteurs assurent le conditionnement à la marque, nous nous occu-

BÉATRICE MÉNATS-DEMASURE